

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE „VYSKÚŠAJ SKYLINK LIVE TV ZADARMO“

1 ÚVODNÉ USTANOVENIA

- a. Poskytovateľom služby Skylink Live TV je spoločnosť Canal+ Luxembourg S. à r.l.; so sídlom Rue Albert Borschette 4, L-1246 Luxembourg; R.C.S. Luxembourg: B 87905, ktorá používa obchodnú značku Skylink® pod svojou licenciou („Poskytovateľ“).
- b. Služba Skylink Live TV je poskytovaná prostredníctvom aplikácie, ktorú si musí užívateľ nainštalovať do svojho zariadenia a prostredníctvom vybraných webových prehliadačov. Aplikácia je pre užívateľa dostupná pre vybrané zariadenia Android, iOS a Inteligentné televízory.

2 DEFINÍCIA KAMPANE

- a. Ponuka „Vyskúšaj Skylink Live TV zadarmo“ je platná od 1. 1. 2022 do 30. 6. 2022.
- b. Každý nový záujemca o služby Skylink má možnosť si založiť a aktivovať účet pre službu Skylink Live TV a počas obmedzenej doby, ktorá je stanovená Poskytovateľom samostatne pre každú marketingovú kampaň a súčasne za splnenia podmienok, využívať službu Skylink Live TV zadarmo (ďalej len „skúšobná doba“). Cieľom tejto skúšobnej doby je umožniť novým záujemcom, aby si službu vyskúšali. Užívateľ môže službu ukončiť kedykoľvek počas skúšobnej doby a za službu mu nebude účtovaný žiadny poplatok.
- c. Po uplynutí skúšobnej doby bude obsah uzamknutý. Pre ďalší prístup do služby Skylink Live TV je nutné si predplatiť niektorý televízny balíček z ponuky internetovej televízie Skylink. V prípade nezáujmu nevyplývajú zo strany užívateľa žiadne ďalšie povinnosti.

3 OBMEDZENIE

- a. K jednému účtu Skylink Live TV je možné zaregistrovať maximálne 4 zariadenia súčasne.
- b. Užívateľ môže využiť ponuku „Vyskúšaj Skylink Live TV zadarmo“ iba raz. Nie je povolené využívať túto ponuku na už zaregistrovaných zariadeniach opakovane. Poskytovateľ si vyhradzuje v takom prípade právo overiť údaje poskytnuté užívateľom, najmä emailovú adresu, ID zariadení registrovaných k účtu za účelom predchádzania zneužívania skúšobnej doby a prípadne skúšobnú dobu v službe Skylink Live TV neumožniť.

4 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za rýchlosť a prenos dát prostredníctvom internetovej siete.
- b. Poskytovateľ vyhlasuje, že nie je zodpovedný za chyby pri prenose elektronických správ (napr. SMS, email).
- c. Poskytovateľ si vyhradzuje právo meniť podmienky kampane a prípadne kampaň zrušiť.
- d. Účastník nemá právo na náhradu prípadných nákladov spojených s účasťou v kampani.
- e. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadné sprístupnenie chráneného obsahu pre dospelých osobám mladším ako 18 rokov.