

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE „VYSKÚŠAJ SKYLINK LIVE TV ZADARMO“

1 ÚVODNÉ USTANOVENIA

- a. Poskytovateľom služby Skylink Live TV je spoločnosť Canal+ Luxembourg S. à r.l.; so sídlom Rue Albert Borschette 2, L-1246 Luxembourg; R.C.S. Luxembourg: B 87905; ktorá používa obchodnú značku Skylink® pod svojou licenciou („Poskytovateľ“).
- b. Služba Skylink Live TV je poskytovaná prostredníctvom aplikácie, ktorú si musí užívateľ nainštalovať do svojho zariadenia a prostredníctvom vybraných webových prehliadačov. Aplikácia je pre užívateľa dostupná pre vybrané zariadenia Android, iOS a Inteligentné televízory.

2 DEFINÍCIA KAMPANE

- a. Ponuka „Vyskúšaj Skylink Live TV zadarmo“ je platná od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.
- b. Každý nový záujemca o služby Skylink má možnosť si založiť a aktivovať účet pre službu Skylink Live TV a počas obmedzenej doby, ktorá je stanovená Poskytovateľom samostatne pre každú marketingovú kampaň a súčasne za splnenia podmienok, využívať službu Skylink Live TV zadarmo (ďalej len „skúšobná doba“). Cieľom tejto skúšobnej doby je umožniť novým záujemcom, aby si službu vyskúšali. Užívateľ môže službu ukončiť kedykoľvek počas skúšobnej doby a za službu mu nebude účtovaný žiadny poplatok.
- c. Po uplynutí skúšobnej doby bude skúšobná doba automaticky zmenená na riadnu platenú službu, za ktorú bude užívateľovi účtované predplatné vo výške, ktorá je uvedená pri aktivácii zákaznickeho účtu.

3 OBMEDZENIE

- a. K jednému účtu Skylink Live TV je možné zaregistrovať maximálne 4 zariadenia súčasne.
- b. Užívateľ môže využiť ponuku „Vyskúšaj Skylink Live TV zadarmo“ iba raz. Nie je povolené využívať túto ponuku na už zaregistrovaných zariadeniach opakovane. Poskytovateľ si vyhradzuje v takom prípade právo overiť údaje poskytnuté užívateľom, najmä emailovú adresu, ID zariadení registrovaných k účtu za účelom predchádzania zneužívania skúšobnej doby a prípadne skúšobnú dobu v službe Skylink Live TV neumožniť.
- c. Pokiaľ užívateľ neukončil službu počas skúšobnej doby, najneskôr uplynutím posledného dňa skúšobnej doby odo dňa aktivácie účtu pre službu Skylink Live TV, bude skúšobná doba automaticky zmenená na riadnu platenú službu, za ktorú bude užívateľovi účtované predplatné. Ak užívateľ nechce byť platiacim užívateľom, musí službu ukončiť počas skúšobnej doby. Ukončiť službu môže užívateľ kedykoľvek kliknutím na tlačidlo „Zrušiť platbu“ v zákaznickeom účte.

4 PRAVIDELNÉ PREDPLATNÉ

- a. Užívateľ je pri zriadení zákaznickeho účtu povinný zadať platobnú metódu. Užívateľ zadá platobné údaje, ktoré budú použité v prípade, ak užívateľ neukončí službu počas skúšobnej doby. Po úvodnom zaregistrovaní a zadaní platobných údajov sa užívateľovi na jeho bankovom účte zablokuje suma vo výške 1 € z dôvodu overenia údajov platobnej karty. Táto suma bude odblokovaná po uplynutí 4 dní odo dňa zadania platobných údajov. Prvá platba predplatného bude účtovaná prvý deň po uplynutí skúšobnej doby a v nasledujúcich mesiacoch v rovnaký deň každý mesiac. Pokiaľ taký deň nie je v kalendárnom mesiaci, za dátum platby bude považovaný posledný deň v danom kalendárnom mesiaci.

- b. V prípade, že platba nebude úspešná kvôli uplynutiu platnosti platobnej karty alebo užívateľ nebude mať dostatočné finančné prostriedky alebo z iného dôvodu a užívateľ pravidelné predplatné nezruší, prístup ku službe Skylink Live TV môže byť pozastavený.
- c. V prípade zrušenia predplatného bude mať užívateľ prístup ku službe Skylink Live TV až do skončenia fakturačného obdobia. Platby sú nevratné a predplatné za čiastočné užívanie predplateného obdobia sa nevracajú.

5 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za rýchlosť a prenos dát prostredníctvom internetovej siete.
- b. Poskytovateľ vyhlasuje, že nie je zodpovedná za chyby pri prenose elektronických správ (napr. SMS, email).
- c. Poskytovateľ si vyhradzuje právo meniť podmienky kampane a prípadne kampaň zrušiť.
- d. Účastník nemá právo na náhradu prípadných nákladov spojených s účasťou v kampani.
- e. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za prípadné sprístupnenie chráneného obsahu pre dospelých osobám mladším ako 18 rokov.